



34532

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

V Semester B.Com. Degree Examination, April - 2022

COMMERCE

Marketing of Banking Products (Elective)

(CBCS Scheme Regular 2019-20)

Paper : BK. 5.4

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

**Instructions to Candidates:**

Answers should be Written either English or Kannada.

SECTION-A

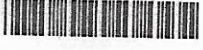
ವಿಭಾಗ - ಎ

Answer any Five questions. Each question carries 2 marks.  
ಯಾವುದಾದರೂ 5 ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 2 ಅಂಕಗಳು.

(5×2=10)

1. a) What is wholesale banking?  
ಸಗಟು ಬ್ಯಾಂಕಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು?
- b) Write the meaning of product modification?  
ಉತ್ಪನ್ನ ಮಾರ್ಪಾಡು ಎಂದರೇನು?
- c) What do you mean by POS?  
POS ಎಂದರೇನು?
- d) Name the two types of distribution channels of banking products.  
ಬ್ಯಾಂಕಿಂಗ್ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ವಿತರಣೆಯ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಚಾನೆಲ್‌ಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿರಿ.
- e) Write the meaning of Remittance.  
ರವಾನೆ ಎಂದರೇನು?
- f) Mention any two modes of funds transfer.  
ಹಣ ವರ್ಗಾವಣೆಯ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ವಿಧಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
- g) Write the meaning of CRM.  
CRM ದ ಅರ್ಥ ಬರೆಯಿರಿ.

[P.T.O.]



(2)

34532

SECTION - B

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Answer any Three questions. Each question carries 5 marks.

(3×5=15)

ಯಾವುದಾದರೂ 3 ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 5 ಅಂಕಗಳು.

2. Explain briefly types of retail banks.

ಚಿಲ್ಲರೆ ಬ್ಯಾಂಕಿಂಗ್‌ನ ವಿಧಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿರಿ.

3. Briefly explain product life cycle of Banking products.

ಬ್ಯಾಂಕಿಂಗ್ ಉತ್ಪನ್ನ ಜೀವನ ಚಕ್ರದ ಬಗ್ಗೆ ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತ ವಿವರಣೆ ನೀಡಿ.

4. Write a note on role of marketing officer in banking business.

ಬ್ಯಾಂಕಿಂಗ್ ವ್ಯವಹಾರದಲ್ಲಿ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಅಧಿಕಾರಿಯ ಪಾತ್ರವನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿರಿ.

5. Write any 5 differences between Debit card and Credit card.

ಡೆಬಿಟ್ ಕಾರ್ಡ್ ಮತ್ತು ಕ್ರೆಡಿಟ್ ಕಾರ್ಡ್‌ಗಳ ಮಧ್ಯೆ ಇರುವ ಯಾವುದಾದರೂ 5 ಭಿನ್ನತೆಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

SECTION - C

ವಿಭಾಗ - ಸಿ

Answer any Three questions. Each question carries 15 marks.

(3×15=45)

ಯಾವುದಾದರೂ 3 ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 15 ಅಂಕಗಳು.

6. Explain in detail various environmental factors affecting banking operations.

ಬ್ಯಾಂಕಿಂಗ್ ಕಾರ್ಯಾಚರಣೆಯಲ್ಲಿ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುತ್ತಿರುವ ಪರಿಸರದ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರವಾಗಿ ಬರೆಯಿರಿ.



(3)

34532

7. Write in detail factors influencing pricing decisions in banking products and services.

ಬ್ಯಾಂಕಿಂಗ್ ಪದಾರ್ಥ ಮತ್ತು ಸೇವೆಗಳ ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರದಲ್ಲಿ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರವಾಗಿ ಬರೆಯಿರಿ.

8. Explain in detail the role of promotion in marketing of banking products.

ಬ್ಯಾಂಕಿಂಗ್ ಪದಾರ್ಥಗಳ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗಿನಲ್ಲಿ ಪ್ರಚಾರದ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಿವರವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

9. Explain in detail types of traditional and modern delivery channels.

ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಮತ್ತು ಆಧುನಿಕ ವಿತರಣಾ ಚಾನೆಲ್‌ಗಳ ವಿಧಗಳನ್ನು ವಿವರವಾಗಿ ಬರೆಯಿರಿ.