



SN – 453

I Semester B.Com. Examination, November/December 2017
(CBCS) (F+R) (2014-15 and Onwards)

COMMERCE

1.5 : Marketing and Services Management

Time : 3 Hours

Max. Marks : 70

Instruction : Answer should be written either in **English or Kannada.**

SECTION – A

1. Answer any five sub-questions. Each sub-question carries two marks. (5×2=10)
- What is market ?
 - What is green marketing ?
 - What is market segmentation ?
 - What is consumer behaviour ?
 - Give the meaning of product.
 - What is service market ?
 - What is tourism marketing ?

SECTION – B

Answer any three questions. Each question carries six marks. (3×6=18)

- State any six characteristics of marketing.
- Explain the models of e-business.
- Explain the objectives of pricing.
- State the essentials of good brand.
- Describe the service process.

P.T.O.



SECTION - C

Answer any three questions. Each question carries fourteen marks. (3×14=42)

7. Explain the functions of marketing.
8. Explain the bases for market segmentation.
9. Explain the stages involved in new product development.
10. Define services. Explain the characteristics of services.
11. Explain the characteristics and economic significance of tourism.

ಕನ್ನಡ ಆವೃತ್ತಿ
ವಿಭಾಗ - ಎ

1. ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ 5 ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರ ಬರೆಯಿರಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 2 ಅಂಕಗಳು. (5×2=10)
 - a) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ?
 - b) ಹಸಿರು ವಿಕ್ರಯಿಸುವಿಕೆ ಎಂದರೇನು ?
 - c) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಘಟಕೀಕರಣ ಎಂದರೇನು ?
 - d) ಅನುಭೋಗಿಯ ವರ್ತನೆ ಎಂದರೇನು ?
 - e) ಉತ್ಪನ್ನ ಎಂದರೇನು ?
 - f) ಸೇವಾ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ?
 - g) ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ?

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಆರು ಅಂಕಗಳು. (3×6=18)

2. ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಯಾವುದಾದರೂ ಆರು ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
3. ಇ-ವ್ಯವಹಾರದ ಮಾದರಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.



4. ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರದ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
5. ಉತ್ತಮ ಮುದ್ರೆಯ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
6. ಸೇವಾ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

ವಿಭಾಗ - 2

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 14 ಅಂಕಗಳು.

(3×14=42)

7. ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
8. ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವರ್ಗೀಕರಣದ ಆಧಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
9. ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
10. 'ಸೇವೆಗಳು' ಪದವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಸೇವೆಗಳ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
11. ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮದ ಲಕ್ಷಣಗಳು ಮತ್ತು ಆರ್ಥಿಕ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.