



SN – 470

**III Semester B.Com. Examination, November/December 2017
(CBCS) (F+R) (2015-16 and Onwards)**

COMMERCE

3.7 : Public Relations and Corporate Communication

Time : 3 Hours

Max. Marks : 70

Instruction : Answer should be written completely in **English** or in **Kannada**.

SECTION – A

Answer **any five** sub-questions. **Each** sub-question carries **2** marks. **(5×2=10)**

1. a) Mention any two components of Attitude.
- b) What is mission statement ?
- c) What is brainstorming ?
- d) What is grapevine communication ?
- e) State the meaning of communication gap.
- f) Define career planning.
- g) Who is a counsellor ?

SECTION – B

Answer **any three** of the following. **Each** question carries **6** marks. **(3×6=18)**

2. Explain the factors affecting interpersonal relationship.
3. Explain the features of attainable goals.
4. Explain the brainstorming sequence.
5. Enumerate the importance of communication.
6. Explain the factors to be considered in career planning.

P.T.O.



SECTION - C

Answer any three of the following. Each question carries 14 marks. (3×14=42)

7. Define emotional intelligence. Explain the characteristics of emotional intelligence.
8. Explain the skills necessary for effective time management.
9. Explain the qualities of a creative person.
10. Explain the various presentation aids.
11. Explain the sources of employers and potential employment.

ಕನ್ನಡ ಆವೃತ್ತಿ

ವಿಭಾಗ - ಎ

ಯಾವುದಾದರೂ 5 ಉಪಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಉಪಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 2 ಅಂಕಗಳು. (5×2=10)

1. a) ಮನೋವೃತ್ತಿಯಲ್ಲಿನ ಯಾವುದಾದರೂ 2 ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿ.
- b) ಧೈಯೋದ್ದೇಶ ವಿವರಣೆ ಎಂದರೇನು ?
- c) 'ಮಿದುಳು ಉತ್ತೇಜಕ' ಎಂದರೇನು ?
- d) ಗ್ರೇಪ್‌ವೈನ್ ಸಂವಹನ ಎಂದರೇನು ?
- e) ಸಂವಹನ ಅಂತರ ಎಂದರೇನು ?
- f) ವೃತ್ತಿಯೋಜನೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
- g) ಸಲಹೆಗಾರನೆಂದರಾರು ?

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

ಯಾವುದಾದರೂ 3 ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 6 ಅಂಕಗಳು. (3×6=18)

2. ಪರಸ್ಪರ ಸಂಬಂಧಗಳನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
3. ತಲುಪಬಹುದಾದ ಗುರಿಗಳ ವೈಶಿಷ್ಟ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.