



US – 685

Version Code

**IV SEMESTER B.A./B.Sc./B.Com./B.B.A./B.C.A./B.S.W./B.Sc. (FAD)
EXAMINATION, MAY 2017
(CBCS) (F+R) (2015 – 16 & Onwards)
PERSONALITY DEVELOPMENT**

D

D

Question Booklet Sl. No.

404574

Time Allowed : 3 Hours

Maximum Marks : 70

INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

1. Immediately after the commencement of the Examination, you should check that this Booklet does not have any unprinted or torn or missing pages or items, etc. If any of the above defects is found, get it replaced by a Complete Question Booklet of the available series.
2. Write clearly the Question Booklet Version Code **A, B, C, D** or **E**, in the appropriate space provided for the purpose, in the OMR Answer Sheet.
3. Enter the name of the Subject, Reg. No., Question Booklet version code and affix Signature on the OMR sheet. As the answer sheets are designed to suit the Optical Mark Reader (O.M.R.) system, special care should be taken to fill those items accurately.
4. This Question Booklet contains **55** questions, **Part – A** contains **40** questions of **one** mark each and **Part – B** contains **15** questions of **two** marks each. **All** questions must be attempted. Each question contains four answers, among them one correct answer should be selected and shade the corresponding option in the OMR sheet.
5. All the answers should be marked only on the OMR sheet provided and only with a **black** or **blue** ink ball point pen. If more than one circle is shaded / wrongly shaded / half shaded for a given question no marks will be awarded.
6. Questions are in both English and Kannada. If any confusion arises in the Kannada version, please refer to the English version of the questions.
7. Immediately after the final bell indicating the closure of the examination, stop making any further markings in the OMR Answer Sheet. Be seated till the OMR Answer Sheet is collected. After handing over the OMR Answer Sheet to the Invigilator you may leave the examination hall.

ಗಮನಿಸಿ : ಸೂಚನೆಗಳ ಕನ್ನಡ ಆವೃತ್ತಿಯು ಈ ಸ್ಪಷ್ಟದ ಹಿಂಭಾಗದಲ್ಲಿ ಮುದ್ರಿಸಲ್ಪಟ್ಟಿದೆ.



PART - A

ವಿಭಾಗ - ಎ

Choose the best option. **Each** question carries **one** mark.

(40×1=40)

ಇವುಗಳಲ್ಲಿ ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವನ್ನು ಆರಿಸಿರಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಒಂದು ಅಂಕ.

1. Logic and reasoning are key to

- a) Responding to a message
- c) Receiving a message

- b) Message understanding
- d) Critical listening

ಶರ್ಕ ಮತ್ತು ತಾರ್ಕಿಕಗಳೆರಡೂ ಪ್ರಮುಖವಾಗಿ

- a) ಸಂದೇಶಗಳಿಗೆ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯಿಸುವುದು
- c) ಸಂದೇಶವನ್ನು ಸ್ವೀಕರಿಸುತ್ತದೆ

- b) ಸಂದೇಶಗಳನ್ನು ಅರ್ಥಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುವುದು
- d) ಕ್ಲಿಷ್ಟಕರವಾಗಿ ಕೇಳುವುದಾಗಿದೆ

2. The feedback under oral communication will be

- a) Very slow
- c) Immediate

- b) Moderate
- d) No feedback

ಮೌಖಿಕ ಸಂವಹನೆಯಲ್ಲಿ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆಯು

- a) ಬಹಳ ನಿಧಾನ
- c) ತಕ್ಷಣ

- b) ಮಧ್ಯಮವಾಗಿದೆ
- d) ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆ ಇರುವುದಿಲ್ಲ

3. Leadership roles first emerge in

- a) Intrapersonal communication
- c) Face-to-Face public communication

- b) Small group communication
- d) None of these

ನಾಯಕತ್ವದ ಪಾತ್ರಗಳು ಮೊದಲು ಹೊರಹೊಮ್ಮುವ

- a) ಆಂತರಿಕ ವೈಯಕ್ತಿಕ ಸಂವಹನ
- c) ಮುಖಾಮುಖಿ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂವಹನ

- b) ಸಣ್ಣ ಗುಂಪಿನ ಸಂವಹನ
- d) ಮೇಲಿನ ಯಾವುದೂ ಅಲ್ಲ

SPACE FOR ROUGH WORK

D



4. The process of successfully influencing the activities of a group towards achievement of a common goal is
- a) Leadership
b) Subordination
c) Neither a) or b)
d) Both a) and b)
- ಸಾಮಾನ್ಯ ಗುರಿಯನ್ನು ಸಾಧಿಸಲು, ಗುಂಪಿನ ಯಶಸ್ವಿಯಾಗಿ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ಹೀಗೆನ್ನಬಹುದು
- a) ನಾಯಕತ್ವ
b) ಅಧೀನತೆ
c) a) ಅಥವಾ b) ಎರಡೂ ಅಲ್ಲ
d) a) ಮತ್ತು b) ಎರಡೂ
5. Interpersonal skills are referred to as
- a) Social skills
b) People skills
c) Soft skills
d) All of these
- ಪರಸ್ಪರ ಕೌಶಲ್ಯವನ್ನು ಉಲ್ಲೇಖಿಸಲಾಗುವುದು
- a) ಸಾಮಾಜಿಕ ಕೌಶಲ್ಯ
b) ಜನರ ಕೌಶಲ್ಯ
c) ಮೃದು ಕೌಶಲ್ಯ
d) ಮೇಲಿನ ಎಲ್ಲವೂ
6. _____ is communicating values, ideas, beliefs, opinions, needs and wants.
- a) Possessiveness
b) Positiveness
c) Assertiveness
d) Receptiveness
- ಮೌಲ್ಯಗಳು, ಕಲ್ಪನೆಗಳು, ನಂಬಿಕೆಗಳು, ಅಭಿಪ್ರಾಯಗಳು, ಅಗತ್ಯಗಳು ಹಾಗೂ ಇಚ್ಛೆಗಳನ್ನು _____ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಸಂವಹಿಸುತ್ತೇವೆ.
- a) ಸ್ವಾಧೀನ ಮನೋಭಾವ
b) ಸಕಾರಾತ್ಮಕತೆ
c) ದೃಢತೆ
d) ಗ್ರಹಿಸುವಿಕೆ
7. The ability to accurately receive and Interpret messages in the process of communication is called
- a) Listening
b) Talking
c) Writing
d) None of these
- ಸಂವಹನದ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯಲ್ಲಿ ಸಂದೇಶಗಳನ್ನು ನಿಖರವಾಗಿ ಗ್ರಹಿಸುವ ಮತ್ತು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸುವ ಸಾಮರ್ಥ್ಯವನ್ನು ಹೀಗೆನ್ನಬಹುದು.
- a) ಗ್ರಹಿಸಿ/ಆಲಿಸುವುದು
b) ಮಾತನಾಡುವುದು
c) ಬರವಣಿಗೆ
d) ಮೇಲಿನ ಯಾವುದೂ ಅಲ್ಲ

SPACE FOR ROUGH WORK

D



13. The letter 'A' in SMART stands for
 a) Action b) Attitude c) Achievable d) Arrogant
 SMART ಎಂಬ ಪದದಲ್ಲಿರುವ 'A' ಅಕ್ಷರದ ಅರ್ಥ
 a) Action b) Attitude c) Achievable d) Arrogant
14. An observable and measurable end result to be achieved is called
 a) Vision b) Mission c) Goal d) Result
 ವಿಕ್ಷಣ ಮತ್ತು ಅಳೆಯಬಹುದಾದ ಅಂತಿಮ ಫಲಿತಾಂಶ ಸಾಧಿಸುವುದಕ್ಕೆ ಹೀಗೆ ಹೇಳಬಹುದು
 a) ದೂರದರ್ಶಿತ್ವ b) ಧ್ಯೇಯೋದ್ದೇಶ c) ಗುರಿ d) ಫಲಿತಾಂಶ
15. Goal setting enables
 a) More utilization of resources b) Optimum utilization of resources
 c) Less utilization of resources d) None of the above
 ಗುರಿ ರಚನೆಯಿಂದ ಸಾಧ್ಯವಾಗುವುದು
 a) ಸಂಪನ್ಮೂಲಗಳ ಹೆಚ್ಚಿನ ಬಳಕೆ b) ಸಂಪನ್ಮೂಲಗಳ ಸೂಕ್ತ ಬಳಕೆ
 c) ಸಂಪನ್ಮೂಲಗಳ ಕಡಿಮೆ ಬಳಕೆ d) ಮೇಲಿನ ಯಾವುದೂ ಅಲ್ಲ
16. There are _____ steps in the goal-setting process.
 a) Two b) Three c) Four d) Five
 ಗುರಿ ರಚನೆಯ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯಲ್ಲಿ _____ ಹಂತಗಳಿವೆ.
 a) ಎರಡು b) ಮೂರು c) ನಾಲ್ಕು d) ಐದು
17. A "Wondering generality" refers to
 a) Poor essay writing
 b) Someone without a goal or set direction
 c) A flexible and realistic goal setting strategy
 d) A specific course of action
 "ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಚಕಿತಗೊಳ್ಳುವಿಕೆ" ಎಂದರೆ
 a) ಕಳಪೆ ಪ್ರಬಂಧ ಬರೆಯುವುದು
 b) ಗುರಿಯಿಲ್ಲದ ಮತ್ತು ಮಾರ್ಗದರ್ಶನದ ರಚನೆ ಇಲ್ಲದಿರುವವನು
 c) ಸ್ಥಿತಿಪಾತ್ರ ಗುಣವುಳ್ಳ ಮತ್ತು ವಾಸ್ತವವನ್ನೊಳಗೊಂಡ ಗುರಿ ರಚನೆಯ ತಂತ್ರ
 d) ನಿಗದಿತ ಕಾರ್ಯದ ಕ್ರಿಯೆ

SPACE FOR ROUGH WORK

D



18. One of the main aims of creativity in advertising is to gain

- a) attention
b) awareness
c) brand loyalty
d) interest

ಜಾಹೀರಾತುಗಳಲ್ಲಿ ಸೃಜನಶೀಲತೆಯನ್ನು ಬಳಸುವ ಒಂದು ಮುಖ್ಯವಾದ ಉದ್ದೇಶವೇನೆಂದರೆ

- a) ಗಮನ ಸೆಳೆಯುವುದು
b) ಅರಿವು ಮೂಡಿಸುವುದು
c) ಗುರುತಿನ ವಿಧೇಯತೆ
d) ಆಸಕ್ತಿ ಹೆಚ್ಚಿಸುವುದು

19. EL – Murad and West present a paper in the Journal of advertising research which examines which of the following ?

- a) Creating effective advertising
b) Defining advertising creativity
c) Advertising message appeals
d) Copy writing and art direction

ಇಎಲ್-ಮುರಾದ ಮತ್ತು ವೆಸ್ಟ್ ಜಾಹೀರಾತು ಸಂಶೋಧನೆಯ ಜರ್ನಲ್‌ನಲ್ಲಿ ಒಂದು ಬರಹವನ್ನು ಮಂಡಿಸಿದರು. ಆ ಬರಹವು ಈ ಕೆಳಗಿನ ವಿಷಯಗಳಲ್ಲಿ ಪರಿಶೀಲಿಸಿದೆ.

- a) ಪರಿಣಾಮಕಾರಿ ಜಾಹೀರಾತಿನ ರಚನೆ
b) ಜಾಹೀರಾತಿನ ಸೃಜನಶೀಲತೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸುವಿಕೆ
c) ಜಾಹೀರಾತಿನ ಸಂದೇಶವನ್ನು ತಲುಪುವುದು
d) ಕಾಪಿರೈಟಿಂಗ್ ಮತ್ತು ಕಲಾ ನಿರ್ದೇಶನ

20. Creativity is the driver and perquisite

- a) Innovative outcomes
b) Goal settings
c) Time management
d) All the above

ಸೃಜನಶೀಲತೆಯು ಇದರ ಚಾಲಕ ಹಾಗೂ ಪ್ರೇರಕ

- a) ನವೀನತೆಯ ಫಲ
b) ಗುರಿ ನಿರ್ಧರಣೆ
c) ಸಮಯ ನಿರ್ವಹಣೆ
d) ಮೇಲಿನ ಎಲ್ಲವೂ

21. An ideal leader's character includes

- a) Honesty
b) Competency
c) Co-operativeness
d) All the above

ಒಬ್ಬ ಆದರ್ಶ ನಾಯಕನ ಗುಣಗಳು

- a) ಪ್ರಾಮಾಣಿಕತೆ
b) ಸಾಮರ್ಥ್ಯ
c) ಸಹಕಾರತ್ವ
d) ಮೇಲಿನ ಎಲ್ಲವೂ

SPACE FOR ROUGH WORK



22. Leadership may be

- | | |
|-----------|----------------------|
| a) Formal | b) Informal |
| c) Both | d) None of the above |

ನಾಯಕತ್ವವು

- | | |
|------------|----------------------|
| a) ಔಪಚಾರಿಕ | b) ಅನೌಪಚಾರಿಕ |
| c) ಎರಡೂ | d) ಮೇಲಿನ ಯಾವುದೂ ಅಲ್ಲ |

23. Leadership skills are

- | | |
|---------------------|----------------------|
| a) Human skills | b) Conceptual skills |
| c) Technical skills | d) All the above |

ನಾಯಕತ್ವದ ಕೌಶಲ್ಯಗಳು

- | | |
|-----------------------|-------------------------|
| a) ಮಾನವ ಕೌಶಲ್ಯಗಳು | b) ಸೈದ್ಧಾಂತಿಕ ಕೌಶಲ್ಯಗಳು |
| c) ತಾಂತ್ರಿಕ ಕೌಶಲ್ಯಗಳು | d) ಮೇಲಿನ ಎಲ್ಲವೂ |

24. A priority is

- | |
|---|
| a) An action or intention that takes precedence |
| b) The most desirable goal |
| c) The goal you accomplish first in any given way |
| d) The most beneficial goal |

ಆದ್ಯತೆ ಎಂದರೆ

- | |
|---|
| a) ಕಾರ್ಯ ಮತ್ತು ಉದ್ದೇಶವು ಆದ್ಯತೆಯನ್ನು ಪಡೆದುಕೊಳ್ಳುವುದು |
| b) ಅತ್ಯಂತ ಅಪೇಕ್ಷಣೀಯ ಗುರಿ |
| c) ಯಾವುದೇ ರೀತಿಯಲ್ಲಾದರೂ ಗುರಿಯನ್ನು ಪ್ರಥಮವಾಗಿ ಸಾಧಿಸುವುದು |
| d) ಅತ್ಯಂತ ಅನುಕೂಲಕರ ಗುರಿ |

25. People who are confident in themselves are _____ in leadership and sales positions.

- | | |
|-------------------------|----------------------|
| a) Emotionally insecure | b) More effective |
| c) Less effective | d) More dissatisfied |

ತಮ್ಮ ಬಗ್ಗೆ ಆತ್ಮವಿಶ್ವಾಸ ಹೊಂದುವವರ _____ ನಾಯಕತ್ವ ಮತ್ತು ಮಾರಾಟ ಸ್ಥಾನದಲ್ಲಿರುತ್ತಾರೆ.

- | | |
|------------------------|----------------------|
| a) ಭಾವನಾತ್ಮಕವಾಗಿ ಅಭದ್ರ | b) ಅತ್ಯಂತ ಪರಿಣಾಮಕಾರಿ |
| c) ಕಡಿಮೆ ಪರಿಣಾಮಕಾರಿ | d) ಅತ್ಯಂತ ಅತ್ಯಪ್ತ |

SPACE FOR ROUGH WORK

D



26. Characteristics of creativity includes

- a) Universal and innate
- b) Produces something new
- c) Wider scope
- d) All the above

ಸೃಜನಶೀಲತೆಯು ಈ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ

- a) ಸಾರ್ವತ್ರಿಕ ಮತ್ತು ಸ್ವಾಭಾವಿಕ
- b) ಏನಾದರೂ ಹೊಸತರ ಉತ್ಪಾದಿಸುವುದು
- c) ವಿಶಾಲ ವ್ಯಾಪ್ತಿ
- d) ಮೇಲಿನ ಎಲ್ಲವೂ

27. Creativity is used in

- a) Arts and Fine arts
- b) Science
- c) a and b Both
- d) None of the above

ಸೃಜನಶೀಲತೆಯ ಉಪಯೋಗವು

- a) ಕಲೆ ಮತ್ತು ಲಲಿತಕಲೆಗಳು
- b) ವಿಜ್ಞಾನ
- c) a ಮತ್ತು b ಎರಡೂ
- d) ಮೇಲಿನ ಯಾವುದೂ ಅಲ್ಲ

28. Personality factors influencing creativity includes

- a) Interest and curiosity
- b) Dedication and devotion
- c) Both a and b
- d) Communities

ಸೃಜನಶೀಲತೆ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ವ್ಯಕ್ತಿತ್ವದ ಅಂಶಗಳು

- a) ಆಸಕ್ತಿ ಮತ್ತು ಕೌತುಕ
- b) ಸಮರ್ಪಣೆ ಮತ್ತು ನಿಷ್ಠೆ
- c) a ಮತ್ತು b ಎರಡೂ
- d) ಸಮುದಾಯಗಳು

29. Values connected with solidarity of community is termed as

- a) Individual
- b) Collective
- c) Intrinsic
- d) Instrumental

ಸಮುದಾಯದ ಐಕ್ಯತೆಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಮೌಲ್ಯಗಳನ್ನು ಹೀಗೆ ಕರೆಯಬಹುದು

- a) ವ್ಯಕ್ತಿಗತ
- b) ಸಾಮೂಹಿಕ
- c) ಅಂತರ್ಗತ
- d) ನಿಮಿತ್ತವಾದ

30. Barriers to creativity are

- a) attitude
- b) perceptions
- c) employees
- d) above all

ಸೃಜನಶೀಲತೆಯ ಅಡೆತಡೆಗಳು ಯಾವುದೆಂದರೆ

- a) ನಡವಳಿಕೆ
- b) ಗ್ರಹಿಕೆ
- c) ನೌಕರರು
- d) ಮೇಲಿನ ಎಲ್ಲವೂ

SPACE FOR ROUGH WORK

D



31. Many human values seen good are right due to

- a) Positive feelings
b) Internal happiness
c) Natural acceptance
d) All of these

ಹಲವು ಮಾನವೀಯ ಮೌಲ್ಯಗಳು ಸರಿಯಾಗಿ ಅಥವಾ ಒಳ್ಳೆಯದಾಗಿರಲು ಕಾರಣ

- a) ಸಕಾರಾತ್ಮಕ ಆಲೋಚನೆ
b) ಆಂತರಿಕ ಸಂತೋಷ/ ಆನಂದ
c) ಸ್ವಾಭಾವಿಕ ಸಮ್ಮತಿ
d) ಮೇಲಿನ ಎಲ್ಲವೂ

32. Communicating with others by gestures, actions etc. is an example of

- a) Verbal communication
b) Action communication
c) Non-verbal communication
d) None of these

ಸನ್ನೆ, ಕ್ರಿಯೆ ಮುಂತಾದವುಗಳ ಮೂಲಕ ಸಂವಹನ ನಡೆಸುವುದರ ಉದಾಹರಣೆ

- a) ಮೌಖಿಕ ಸಂವಹನ
b) ಕ್ರಿಯಾತ್ಮಕ ಸಂವಹನ
c) ಅಮೌಖಿಕ ಸಂವಹನ
d) ಮೇಲಿನ ಯಾವುದೂ ಅಲ್ಲ

33. Characteristics of Innovation are

- a) Measurability
b) Fund requirement
c) Immeasurable
d) Both a) and b)

ನವೀನತೆಯ ಲಕ್ಷಣಗಳೆಂದರೆ

- a) ಅಳೆಯಬಹುದಾಗಿದೆ
b) ಬಂಡವಾಳ ಅವಶ್ಯಕತೆ
c) ಅಳೆಯಲಾಗದಿರುವುದು
d) a) ಮತ್ತು b) ಎರಡೂ

34. Valuing your thoughts and yourself makes you

- a) Confident
b) Assertive
c) Superior
d) Dominant

ನಿಮ್ಮ ಮತ್ತು ನಿಮ್ಮ ಆಲೋಚನೆಗಳಿಗೆ ಮಹತ್ವ ಕೊಡುವುದರಿಂದ ನೀವು

- a) ಆತ್ಮವಿಶ್ವಾಸ ಹೊಂದುವಿರಿ
b) ದೃಢವಾಗಿರುವಿರಿ
c) ಅಹಂಭಾವಿಗಳಾಗುವಿರಿ
d) ಪ್ರಭಾವಶಾಲಿಗಳಾಗುವಿರಿ

35. Saha – asthiva means

- a) Co-existence
b) Co-operation
c) Co-option
d) Corporate identity

ಸಹ ಅಸ್ತಿತ್ವ ಎಂದರೆ

- a) ಸಹಬಾಳೆ
b) ಸಹಕಾರ
c) ಸಹ ಆಯ್ಕೆ
d) ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಗುರುತು

SPACE FOR ROUGH WORK

D



PART – B

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Choose the best option. **Each** question carries 2 marks.

(15×2=30)

ಅತ್ಯುತ್ತಮವಾದ ಉತ್ತರವನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೂ 2 ಅಂಕಗಳು.

41. Most important human values are

- | | |
|-----------------|-----------------|
| a) Co-operation | b) Caring |
| c) Honesty | d) All of these |

ಬಹುಮುಖ್ಯವಾದ ಮಾನವೀಯ ಮೌಲ್ಯಗಳು

- | | |
|----------------|-------------------|
| a) ಸಹಕಾರತ್ವ | b) ಕಾಳಜಿವಹಿಸುವುದು |
| c) ಪ್ರಾಮಾಣಿಕತೆ | d) ಮೇಲಿನ ಎಲ್ಲವೂ |

42. Importance of self awareness is

- | | |
|---------------------------|-------------------------------|
| a) awareness of your body | b) awareness of your thoughts |
| c) none of these | d) both a) and b) |

ಸ್ವಯಂ ಅರಿವಿನ ಮಹತ್ವವೆಂದರೆ

- | | |
|----------------------|-------------------------|
| a) ನಿಮ್ಮ ದೇಹದ ಅರಿವು | b) ನಿಮ್ಮ ಆಲೋಚನೆಗಳ ಅರಿವು |
| c) ಮೇಲಿನ ಯಾವುದೂ ಅಲ್ಲ | d) a) ಮತ್ತು b) ಎರಡೂ |

43. First step in goal setting is

- | | |
|---------------------------|---------------------------|
| a) Identifying your goals | b) Need analysis |
| c) List objectives | d) Create plan of actions |

ಗುರಿ ನಿರ್ಧರಿಸುವಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಮೊದಲ ಹಂತವೆಂದರೆ

- | | |
|---------------------------------|------------------------------------|
| a) ನಿಮ್ಮ ಗುರಿಯನ್ನು ಗುರುತಿಸುವುದು | b) ಅವಶ್ಯಕತೆಯ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ |
| c) ಉದ್ದೇಶಗಳ ಪಟ್ಟಿ | d) ಕಾರ್ಯ ಯೋಜನೆಯನ್ನು ಸಿದ್ಧಪಡಿಸುವುದು |

SPACE FOR ROUGH WORK

D



44. Creativity rests on

- a) Divergent thinking
- c) Both a) and b)

- b) Convergent thinking
- d) Innovation

ಸೃಜನಶೀಲತೆಯು ಇದರ ಅವಲಂಬಿತವಾಗಿದೆ

- a) ಭಿನ್ನ ಆಲೋಚನೆ
- c) a) ಮತ್ತು b) ಎರಡೂ

- b) ಸಂಯುಕ್ತ ಆಲೋಚನೆ
- d) ನವೀನತೆ

45. Keeping an end result of securing a job in a MNC is

- a) Career goal
- c) Financial goal

- b) Professional goal
- d) Diet fitness goal

MNC ಗಳಲ್ಲಿ ಉದ್ಯೋಗ ಪಡೆದುಕೊಳ್ಳುವಲ್ಲಿ ಅಂತಿಮ ಫಲಿತಾಂಶ ಹೊಂದುವುದು

- a) ವೃತ್ತಿ ಗುರಿ
- c) ಹಣಕಾಸಿನ ಗುರಿ

- b) ವೃತ್ತಿಪರ ಗುರಿ
- d) ಆರೋಗ್ಯ ಸದೃಢತೆಯ ಗುರಿ

46. Body talk is also known as

- a) Noise
- c) Leakage

- b) Over flow
- d) Physical communication

ಮೈಮಾತನ್ನು ಹೀಗೆನ್ನಬಹುದು

- a) ಶಬ್ದ
- c) ಸೋರುವಿಕೆ

- b) ಉಕ್ಕಿ ಹರಿಯುವುದು
- d) ದೈಹಿಕ ಸಂವಹನ

47. Meditation is related to

- a) Mind
- b) Body

- c) College
- d) Teacher

ಧ್ಯಾನವು ಈ ಕೆಳಗಿನದಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ್ದಾಗಿದೆ

- a) ಮನಸ್ಸು
- b) ದೇಹ

- c) ಕಾಲೇಜು
- d) ಟೀಚರ್

48. Which is the best method for stress management ?

- a) Laughing
- c) Listening to music

- b) Playing
- d) All of these

ಒತ್ತಡ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಉತ್ತಮ ವಿಧಾನಗಳೆಂದರೆ

- a) ನಗುವಿಕೆ
- c) ಸಂಗೀತ ಆಲಿಸುವಿಕೆ

- b) ಆಟವಾಡುವುದು
- d) ಮೇಲಿನ ಎಲ್ಲವೂ

SPACE FOR ROUGH WORK

D



49. Components of ethical values are

- a) trustworthiness
b) respect
c) responsibility
d) all of these

ನೈತಿಕ ಮೌಲ್ಯಗಳ ಅಂಶಗಳು ಯಾವುದೆಂದರೆ

- a) ವಿಶ್ವಾಸಾರ್ಹತೆ
b) ಗೌರವ
c) ಜವಾಬ್ದಾರಿ
d) ಮೇಲಿನ ಎಲ್ಲವೂ

50. The purpose of value education is to

- a) Foster universal core values
b) Make the syllabus easy
c) Develop values in individuals
d) Both a) and c)

ಮೌಲ್ಯಯುಕ್ತ ಶಿಕ್ಷಣದ ಮುಖ್ಯ ಉದ್ದೇಶವೆಂದರೆ

- a) ಸಾರ್ವತ್ರಿಕ ಮೌಲ್ಯಗಳನ್ನು ಬೆಳೆಸುವುದು
b) ಪಠ್ಯಕ್ರಮವನ್ನು ಸರಳೀಕರಿಸುವುದು
c) ವ್ಯಕ್ತಿಗಳ ಮೌಲ್ಯಗಳನ್ನು ವೃದ್ಧಿಸುವುದು
d) a) ಮತ್ತು c) ಎರಡೂ

51. Autocratic leadership style means

- a) leader has complete power
b) opinion of the group is not taken
c) discussion is not allowed
d) all the above

ಸರ್ವಾಧಿಕಾರಿ ನಾಯಕತ್ವ ಎಂದರೆ

- a) ನಾಯಕನ ಸರ್ವಾಧಿಕಾರ
b) ಗುಂಪಿನ ಅಭಿಪ್ರಾಯಗಳಿಗೆ ಮನ್ನಣೆ ನೀಡದಿರುವುದು
c) ಚರ್ಚೆಗೆ ಆಸ್ಪದ ನೀಡದಿರುವುದು
d) ಮೇಲಿನ ಎಲ್ಲವೂ

SPACE FOR ROUGH WORK

D



52. Each of these are one of the seven competency characteristics of effective leader EXCEPT

- a) Drive
- b) Intelligence
- c) Self-confidence
- d) Authority

ಪರಿಣಾಮಕಾರಿ ನಾಯಕನ ಏಳು ಸ್ಪರ್ಧಾತ್ಮಕ ಲಕ್ಷಣಗಳಲ್ಲಿ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದು ಸೇರುವುದಿಲ್ಲ ?

- a) ಸ್ಫೂರ್ತಿ
- b) ಬುದ್ಧಿವಂತಿಕೆ
- c) ಆತ್ಮವಿಶ್ವಾಸ
- d) ಅಧಿಕಾರ

53. By goal setting one can

- a) Improve self confidence
- b) Lose ability
- c) Make friends
- d) All the above

ಗುರಿ ರಚಿಸುವುದರಿಂದ ವ್ಯಕ್ತಿಯೊಬ್ಬನ

- a) ಆತ್ಮವಿಶ್ವಾಸ ಸುಧಾರಣೆಯಾಗುತ್ತದೆ
- b) ಸಾಮರ್ಥ್ಯವನ್ನು ಕಳೆದುಕೊಳ್ಳುವುದು
- c) ಸ್ನೇಹಿತರನ್ನು ಪಡೆದುಕೊಳ್ಳಬಹುದು
- d) ಮೇಲಿನ ಎಲ್ಲವೂ

54. Priority of 3 activities includes

- a) Applying for financial aid
- b) Picking up a child from day care
- c) Attending classes
- d) Alphabetizing your cassette tapes

ಆದ್ಯತೆಯು 3 ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿದೆ

- a) ಹಣಕಾಸಿನ ಸಹಾಯವನ್ನು ಅನ್ವಯಿಸುವುದು
- b) ಮಗುವನ್ನು ಶಿಶುವಿಹಾರದಿಂದ ತರುವುದು
- c) ತರಗತಿಗಳಿಗೆ ಹಾಜರಾಗುವುದು
- d) ಧ್ವನಿ ಮುದ್ರಣಗಳನ್ನು ಅನುಕ್ರಮವಾಗಿ ಜೋಡಿಸುವುದು

55. I want to raise my grade in maths to 'A'. This goal is

- a) Specific
- b) Unimaginative
- c) Impossible
- d) Not very Interesting

ನಾನು ನನ್ನ ಗಣಿತದ ಶ್ರೇಣಿಯನ್ನು 'A' ಗೆ ಏರಿಸುತ್ತೇನೆ. ಈ ಗುರಿಯು

- a) ನಿರ್ದಿಷ್ಟವಾದದ್ದು
- b) ಊಹಿಸಲು ಅಸಾಧ್ಯವಾದದ್ದು
- c) ಅಸಾಧ್ಯವಾದದ್ದು
- d) ತುಂಬಾ ಆಸಕ್ತಿ ಇಲ್ಲದ್ದು

SPACE FOR ROUGH WORK

D