



13123

560

I Semester B.C.L.S. /B.Com./ B.C.S.P./B.C.T.T.  
Examination, December 2018  
(CBCS Scheme)  
COMMERCE  
Marketing and Services Management

Time : 3 Hours

Max. Marks : 70

**Instruction :** Answers should be either in **English or Kannada.**

SECTION – A

1. Answer **any five** of the following sub-questions. **Each** sub-question carries **two** marks.

(5×2=10)

ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು-ಉಪ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಉಪ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಎರಡು ಅಂಕಗಳು.

- a) What is product planning ?

ಉತ್ಪನ್ನ ಯೋಜನೆ ಎಂದರೇನು ?

- b) What is reference group ?

ಗುಂಪಿನ ಉಲ್ಲೇಖ ಎಂದರೇನು ?

- c) Define Marketing.

ವಿಕ್ರಯಿಸುವಿಕೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

- d) Give the meaning of Tele-marketing.

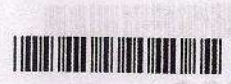
ಟೆಲಿ- ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ಅರ್ಥೈಸಿ.

- e) List four P's of marketing mix.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಮಿಶ್ರಣದ ನಾಲ್ಕು ಅಂಶಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

P.T.O.





f) Who is a travel agent ?

ಪ್ರಯಾಣ ನಿಯೋಗಿ ಎಂದರೆ ಯಾರು ?

g) What is packaging ?

ಗಂಟು ಕಟ್ಟುವಿಕೆ ಎಂದರೇನು ?

### SECTION – B

Answer **any three** of the following questions. **Each** question carries **six** marks . (3×6=18)

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ 3 ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 6 ಅಂಕಗಳು.

2. State any six differences between goods and services.

ಸರಕು ಮತ್ತು ಸೇವೆಗಳ ನಡುವಿನ ಆರು ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

3. State the benefits of e-business.

ಇ-ವ್ಯವಹಾರದ ಪ್ರಯೋಜನಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

4. What is the impact of socio-cultural factors on marketing decision ?

ವಿಕ್ರಯಿಸುವಿಕೆ ನಿರ್ಣಯಗಳ ಮೇಲೆ ಸಾಮಾಜಿಕ - ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಅಂಶಗಳ ಪರಿಣಾಮಗಳೇನು ?

5. Explain briefly the marketing mix of Hospital services.

ವೈದ್ಯಕೀಯ ಸೇವೆಗಳ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮಿಶ್ರಣವನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

6. Explain briefly the different channels of distribution.

ವಿವಿಧ ವಿತರಣಾ ಮಾರ್ಗಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.





SECTION – C

Answer **any three** of the following questions. **Each** question carries **fourteen** marks.

(3×14=42)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ 3 ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 14 ಅಂಕಗಳು.

7. Define Pricing. Explain the different methods of pricing.

ಬೆಲೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಬೆಲೆ ನಿಗದಿಯ ವಿವಿಧ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

8. Define Service. Explain the various types of Services.

ಸೇವೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಸೇವೆಯ ವಿವಿಧ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

9. Elaborate the various approaches in the study of marketing.

ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯಾಶಾಸ್ತ್ರದ ಅಧ್ಯಯನದ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

10. Explain the factors responsible for the growth of service sector in India.

ಭಾರತೀಯ ಸೇವಾ ಕ್ಷೇತ್ರದ ಬೆಳವಣಿಗೆಗೆ ಪರಿಗಣಿಸಲಾಗುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

11. Explain the factors influencing on consumer behaviour.

ಅನುಭೋಗಿಯ ವರ್ತನೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.